

revista

melhor

viagem 60+



Wet'n Wild

Muito além de brinquedos radicais, o complexo aquático completa 25 anos com atrações para o público 60+

São Lourenço

Excursões rodoviárias voltam ao cenário do turismo

Blue Tree Lins

A pausa perfeita para relaxar no interior de São Paulo

Trump Hotel

Requinte e sofisticação em Miami, na Flórida

Inspiração

Profissionais são exemplos de vitalidade na maturidade





DESCUBRA O VERDADEIRO LUXO EM ALTO-MAR

Conheça nosso novo time dos sonhos no mar,
o Norwegian Prima e o Norwegian Viva, os dois
primeiros navios de uma nova classe projetada
para elevar todas as expectativas.

NORWEGIAN
PRIMA

AGORA NAVEGANDO

NORWEGIAN
VIVA

NAVEGANDO EM 2023




NORWEGIAN
CRUISE LINE®
Feel Free™

AO RESERVAR, UTILIZE O CÓDIGO **MV2023**
PARA GANHAR UM PRESENTE ESPECIAL.

ATENDIMENTO EXCLUSIVO: **(11) 3177-3131**
OU ACESSE O SITE: **WWW.NCL.COM.BR**

ESCANEE O QR CODE
E SAIBA MAIS SOBRE
A NORWEGIAN



PASSEIOS	4
DIREITO	7
CRUZEIROS	9
PERFIL	10
ESPECIAL	18
DESTINOS	26
HOTELARIA	30
GASTRONOMIA	36
ARTE & CULTURA	39
SAÚDE E BEM-ESTAR	41
PET	42

melhor
viagem 60+

Publicação de responsabilidade da
Kuwabara Comunicação LTDA

Rua Mário de Andrade, 48 - Cj. 1616
Barra Funda - CEP: 01154-060 - São Paulo/SP
Tel.: (11) 3666 5854
www.mviagem.com.br
Instagram: @revistamelhorviagem

Periodicidade: Bimestral
CEO: Ana Carolina Melo

Editora-Chefe: Ana Carolina Melo
anamelom@mviagem.com.br

Chefe de redação:
Patrícia de Campos
patricia@mviagem.com.br

Redação:
Ana Paula Garrido, Ana Melo e
Patrícia de Campos

Colaboradores:
Irineu Ramos, Bhruna Ballardim
e Luiz Del Vigna

Fórum 60+: contato@forum60.com.br

PUBLICIDADE:
Guilherme Fussi:
guilherme@mviagem.com.br

REPRESENTAÇÃO COMERCIAL:
Bahia - Gorgônio Loureiro
Tel.: (71) 99972 5158

SUGESTÕES E ASSINATURAS:
Tel.: (11)3666 5854 / 99798 5761

Ana Carolina Kuwabara
Publisher



Potencial subestimado

Na Europa e Estados Unidos, os consumidores da maturidade são chamados de “diamantes”, tamanho a importância. Em Portugal são considerados a santíssima trindade do turismo. Isso porque viajam fora de temporada, gastam mais e ficam mais tempo no destino.

Há anos, falo sobre o potencial do consumidor da maturidade no Brasil. Para ser específica, há quase 13 anos batalho para que o mercado turístico dê mais valor a este segmento. E, ao que parece, o sinal verde acendeu no setor. Reconheço que, a passos lentos, de uns tempos pra cá, alguns indicadores começaram a sinalizar e demonstrar o tamanho do mercado 60+.

Uma pesquisa recente publicada num dos mais conceituados veículos de publicidade e marketing, o jornal Meio & Mensagem, revelou que o consumidor 60+ se sente invisível para o mercado publicitário. Segundo a pesquisa, 64% do entrevistados das classes AB e 77% da C e D, não conseguiram mencionar marcas com as quais se conectam. Simplesmente porque não há marcas falando com este consumidor. E pior, as poucas que se dirigem ao público falam de remédios e doenças.

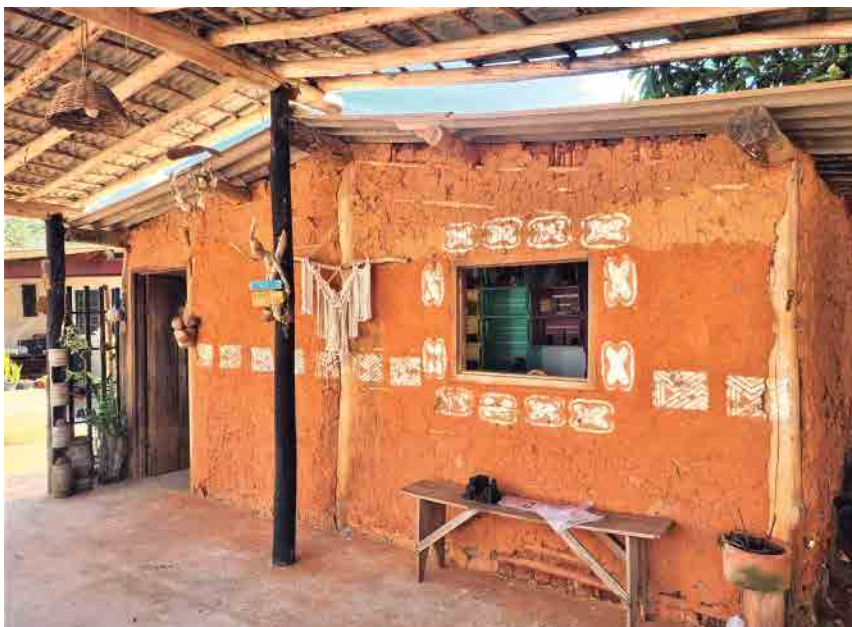
Em outra pesquisa recente realizada pelo Booking revelou que a cada 10 aposentados, sete querem aproveitar o tempo com viagens. De acordo com o levantamento, após se aposentar com alguma reserva financeira no banco, pessoas com 60 anos ou mais buscam conhecer novos lugares aproveitando diferentes oportunidades. Está foi a resposta de 77% dos viajantes brasileiros nessa faixa etária.

Vale lembrar que dos cerca de 210 milhões de habitantes do País, 37,7 milhões têm 60 anos ou mais, segundo dados do Dieese (Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos). Em 2060, um quarto da população terá mais de 65 anos.

Vejo empresas e instituições públicas e privadas tão engajadas ao movimento ESG, sustentabilidade, igualdade de gêneros, etnias, etc... que sem dúvida são pautas fundamentais. Mas falta também um olhar para uma população gigantesca de idosos que precisam de atenção em todos os sentidos. Estão aí, invisíveis e ignorados tanto pelo marketing quanto as ofertas específicas e qualificadas.

Por todas estas evidências que reforço a importância de entender e atender este consumidor. E se tem um setor com maior potencial para atuar com este público, sem dúvida é o turismo. Atenção agentes de viagens! Compreendam o mercado, estudem e busquem produtos que se adequam neste perfil. Aos destinos e equipamentos, mostrem o quão se importa em recebê-los. Criem estratégias e linguagem específicas.

Fica dica: se você não se sensibilizar sobre este tema, alguém fará antes de você.



Quilombo Cafundó, a história e cultura de um povo

O quilombo fica na cidade de Salto de Pirapora, região de Sorocaba (SP), e teve sua origem em 1876, quando o proprietário da grande fazenda doa uma parte da terra a quinze negros que eram seus escravos e foram alforriados. Um deles, conhecido como Joaquim do Congo, dá início ao atual Quilombola.

Com o passar do tempo e devido a segregação, muitos jovens deixaram o lugar, buscando na capital ou em outras cidades seu sustento, porém Regina Pereira, uma das matriarcas resistiu e permaneceu,

mantendo inclusive a herança da língua mãe e seus costumes e cultura.

Hoje o Quilombo Cafundó é um local aberto para visitas, onde é possível conhecer sobre a cultura desse povo através das oficinas, degustando a gastronomia típica secular, e conhecer história que atravessaram o tempo e são transmitidas oralmente por gerações.

Para visitar é necessário fazer agendamento pelo WhatsApp: (15) 9 9623.8918



Balé das jubartes

Avistamento de baleias

Esses imensos cetáceos buscam as águas mornas da costa brasileira para acasalarem e para ter seus filhotes.

Entre os meses de junho e agosto, um dos pontos de avistamento é o canal de São Sebastião, no litoral norte do estado de São Paulo, que fica entre a cidade do mesmo nome e Ilhabela.

De julho a final de agosto, na chamada Costa do Descobrimento na Bahia, a cidade de Prado é um dos pontos de maior avistamento, chegando a ser possível encontrar mais de trinta baleias Jubarte de uma só vez.

Há barcos específicos que adentram ao mar por cerca de uma hora para o encontro com esses gigantes, porém não é permitido chegar muito próximo, mas mesmo à distância, é um verdadeiro show que emociona a todos que assistem.



Parque aquático com temática bíblica

Conexão com a natureza, piscinas de água quente e diversão para toda família são destaque do Arca Parque, a 30 minutos de Goiânia

O parque é o maior complexo de lazer temático do Centro-Oeste em área e atrações, sendo o único aquático com temática bíblica do mundo.

Situado na cidade de Trindade, cerca de 30 minutos da capital, o município é o segundo destino que mais atrai o turismo religioso no País.

Com uma área total de 45 mil metros quadrados, o Arca Parque tem toda sua inspiração na Arca de Noé, com alusões bíblicas presentes por todos os cantos, incluindo o nome dos espaços, atrações,

esculturas temáticas e os mascotes. Desde a área Gênesis até o Monte Divertido, o Arca é um templo de diversão e relaxamento.

Há ainda trilhas ecológicas, lago para pesca esportiva com mais de 30 mil peixes de diferentes espécies, atividades aquáticas (stand up paddle, caiaque e pedalinho). A Horta e a Fazendinha de Noé abrigam mais de 20 espécies de animais.

Para mais informações e ingressos: 4000-2200 ou acesse o site: www.arcaparque.com.br

Pedreiras, terra das porcelanas

A 40 quilômetros de Campinas (SP), é uma boa opção de passeio para um dia. Conhecida por suas diversas fábricas de porcelanas, existem várias lojas e shoppings no centro da cidade com produtos direto do fabricante, com preços compensadores.

É possível encontrar porcelanas para decoração e conjuntos de jantar e café, desde os mais tradicionais com filetes em ouro aos mais modernos.

Quem faz artesanato, vai encontrar ainda muitos fabricantes de produtos em MDF para pintura e colagem. Impossível sair sem a sacola cheia.

Há várias chácaras no entorno do centro, que abrem suas porteiras para o almoço. Tudo feito em fogão a lenha de um jeito bem caipira.





Vila Galé inaugura em 2024 o Hotel Collection em Ouro Preto

O primeiro empreendimento da rede no Estado mineiro será localizado no antigo colégio Dom Bosco, no distrito de Cachoeira do Campo, o mais populoso do município. O investimento será de R\$ 80 milhões, gerando 120 empregos permanentes diretos e 600 postos de trabalho indiretos.

O colégio Dom Bosco é um prédio histórico tombado pelo Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais (Iepha-MG).

A edificação será restaurada e fará parte da linha Collection, composta por hotéis boutique, que dão ênfase à exclusividade, à cultura e à arte.

O empreendimento contará com 182 quartos na primeira etapa e mais 46 na segunda etapa, dois restaurantes, dois bares, sete salas de convenções, um auditório, capela, biblioteca, sala de jogos, Spa Satsanga com piscina interior aquecida, Clube Infantil NEP com parque aquático, entre outros atrativos.

Turkish Airlines aumenta a frequência de voos ao Brasil e à Argentina

Seguindo com a meta de expansão de rotas e voos, a partir de 12 de setembro, a Turkish Airlines aumentará a frequência de voos para Istambul, capital turca, e Buenos Aires, capital argentina, terá novas saídas.

A companhia terá sete voos semanais entre São Paulo e Buenos Aires; e onze voos semanais entre São Paulo e Istambul, que seguem sendo operados pelo moderno A350-900, uma aeronave inspirada na natureza e projetada com materiais de alta tecnologia.



Deste modo, haverá diariamente um voo (TK 15) com saída do Aeroporto Internacional de Guarulhos (GRU), em São Paulo, às 19h30 (GMT-3) e chegada ao Aeroporto Internacional Ministro Pistarini (EZE), em Ezeiza, na Argentina, às 20h30 (GMT-3). E também um voo diário (TK 16) saindo de EZE às 23h55 (GMT-3) e chegando a GRU às 02h30 (GMT-3) do dia seguinte.



Copa Airlines terá mais voos para Bahamas

A partir de setembro, o charmoso arquipélago das Bahamas terá um terceiro voo adicional por semana com rotas disponíveis aos domingos, quartas e quintas-feiras. Os voos da Copa Airlines se conectarão com as principais cidades da América Latina através do Hub das Américas da companhia no Aeroporto Internacional de Tocumen, no Panamá.

Com isso, viajantes rumo às Bahamas terão mais possibilidades para desfrutar de 100.000 quilômetros quadrados de oceano com as águas mais claras e cristalinas do mundo; praias incríveis de areia branca e rosa e, claro, a variedade inesgotável das suas 16 ilhas-destinos com experiências únicas para todas as necessidades e preferências dos turistas.

Além disso, as Bahamas oferecem inúmeras opções de hospedagem, desde grandes resorts 5 estrelas com cassinos, múltiplos restaurantes com a mais variada gastronomia de todos os cantos do mundo, lojas luxuosas de marcas renomadas, parques aquáticos, campos de golfe, entre outras atividades a resorts all-inclusive, vilas particulares e pequenos hotéis, até ilhas particulares com todo o conforto de um resort de praia.

Pensão alimentícia devida a pessoa idosa pelos filhos

O artigo 230 da Constituição Federal prevê que tanto a sociedade, como a família e o Estado têm o dever de amparar a pessoa idosa.

O Estatuto da Pessoa Idosa, instituído pela Lei nº 10.741/2003, regula os direitos das pessoas idosas, consideradas, para tanto, as pessoas com idade igual ou superior a 60 anos.

A pessoa idosa que não tem possibilidade de suprir suas necessidades básicas, pode requerer o benefício da pensão alimentícia de filhos maiores de idade. O artigo 12, do Estatuto da Pessoa Idosa, prevê que a obrigação pelo pagamento da pensão alimentícia é solidária, ou seja, todos os filhos devem contribuir de maneira igualitária.

Entretanto, pode ficar a critério da pessoa idosa a

escolha de quem irá pagar a pensão, dentre os filhos que têm, de fato, condições financeiras para custear o valor estipulado pela justiça. E, como toda e qualquer obrigação alimentícia, o não pagamento da pensão à pessoa idosa necessitada poderá resultar na prisão do filho.

Porém, se nenhum dos filhos, comprovadamente, tiver condições de pagar a pensão, a pessoa idosa poderá solicitar o benefício assistencial no valor de um salário mínimo (BCP – Benefício de Prestação Continuada).

Nesta hipótese, o benefício mensal assegurado pela Lei Orgânica da Assistência Social (LOAS) será possível somente à pessoa idosa com idade igual ou superior a 65 anos.

Dra. Rosangela de Paula Neves é advogada, pós-graduada em Direito do Trabalho, MBA em Direito da Economia e da Empresa e MBA Executivo Internacional pela FGV/Ohio University. Possui pós-graduação em Filosofia, foi membro da Comissão Provisória do Fórum Paulista de Conscientização do Envelhecimento e membro da Comissão Permanente de Direitos da Pessoa Idosa da OAB/SP.



Contato: (11) 97344-2000
www.linkedin.com/in/rosangela-de-paula-neves

Aos 60: conviver com a natureza, turismo e um Brasil a ser desfrutado e **redescoberto**



Luiz Del Vigna
Diretor Executivo da ABETA

De repente 60 anos. Em algumas semanas, comemoro meu aniversário de seis décadas de vida e é justamente nesse tempo que esse primeiro texto chega até você, leitor. Trabalho com turismo desde 1977, e há 20 anos integro a Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura (Abeta), dedicando minha vida profissional ao desenvolvimento do turismo de natureza no Brasil.

Ser convidado a manter uma coluna na Revista Melhor Viagem 60+ representou uma responsabilidade muito grande, mas também uma oportunidade de compartilhar esses anos de estrada trabalhando com turismo, e agora com o olhar da maturidade.

Como constou em editorial desta publicação em edição passada, a gente muda muitas coisas, mas ganha outras. Perdemos agilidade, mas ganhamos serenidade, inclusive um pouco de sabedoria misturada com falta de juízo - às vezes a voltamos a ser crianças em busca de novas descobertas.

A importância que passa a se dar ao mercado das pessoas idosas merece destaque. Ao longo dos anos, o idoso, inclusive essa palavra, sofreu segregação social e constante preconceito. Hoje o

Brasil já vive o aumento da idade média de sua população, o que trará transformações profundas em vários aspectos da sociedade e o turismo não ficará imune a essas mudanças.

Desde sempre os maduros se caracterizaram como um perfil de maior disponibilidade de tempo, mas as próprias mudanças comportamentais e de expectativa de vida também geraram oportunidades diferentes. Pessoas que ainda contam com saúde, tem mais tempo e condições financeiras. A partir desse trinômio o turismo pode desenvolver toda uma linha de produtos e serviços focados nas necessidades e possibilidades das pessoas maduras.

Hoje a neurociência reconhece o poder curativo da natureza só pelo fato de a pessoa estar em um ambiente natural. Ela provoca alterações nos neurotransmissores e melhora as condições de bem-estar. Também não podemos esquecer que o ambiente natural cria uma conexão com religiosidade e espiritualidade, sendo em si uma oportunidade de saúde e fazer essencial para a qualidade de vida.

O turismo de natureza traz ainda benefícios para a economia e sociedade, e promover esse con-

junto de benefícios é nossa linha de atuação - em articulações, trabalhos, projetos, ações e serviços.

Nosso intuito no 60+ é trazer boas referências e destinos de turismo de natureza. Nesta edição, inclusive, o texto está sendo escrito durante uma estadia no Polo de Ecoturismo da cidade de São Paulo, que apesar de estar localizado na maior metrópole do Brasil, é um lugar onde encontramos uma natureza de Mata Atlântica incrivelmente preservada, uma São Paulo natural e rural e original, que ainda preserva rios, matas, bichos e abriga mais de uma dezena de aldeias indígenas. Tudo isso a poucos quilômetros da Praça da Sé. Então se você mora por aqui, a oportunidade de turismo de natureza mora ao seu lado.

Fica o convite para redescobrirmos juntos nossas naturezas, e temos a vida toda para fazer isso. Aproveite!



**Compartilhe sua viagem inesquecível com nosso leitor!
Conte-nos suas aventuras e publicaremos em nossa edição impressa.**

REDACAO@MVIAGEM.COM.BR



Sophia Loren participa da inauguração do MSC Euribia

Da mesma classe do navio MSC Grandiosa, o MSC Euribia foi inaugurado dia no dia oito de junho passado, no Porto de Copenhagen.

O MSC Euribia recebeu o nome da antiga deusa Eurybia, que aproveitou os ventos, o clima e as constelações para dominar os mares. Essa referência da mitologia grega inspira e reforça a missão do navio, que é dominar a implantação de tec-

nologias sustentáveis de última geração para proteger e preservar o precioso ecossistema marinho.

O navio exibe recursos inovadores e impressionantes. Além das inúmeras obras de arte originais, apresentadas nos decks, pela primeira vez o próprio casco é uma obra-prima. Trata-se de um navio único, onde se dá o encontro da arte com a inovação.



A cerimônia de inauguração contou com a presença de Sophia Loren e autoridades da MSC Cruzeiros

Novos Cruzeiros para a próxima temporada

Na Temporada América do Sul 23/24, a Costa Cruzeiros traz a novidades de novos locais de embarque.

O navio Costa Favolosa terá três saídas as cidades de Itajaí e o Costa Diadema terá data saindo de Salvador.



Costa Favolosa (Itajaí)
 Minicruzeiro de 5 noites
 Embarque: 19/12/2023
 Cruzeiro 8 noites
 Embarque: 03/03/2024
 Cruzeiro 8 noites
 Embarque: 11/03/2024

Cruzeiro de Réveillon a bordo do Costa Diadema (Salvador)
 Cruzeiro 7 noites - Embarque: 27/12/2023

Já é possível garantir seu lugar nessas novas opções de navegação, é só falar com seu agente de viagens.

Pessoas que **inspiram**

Seja no setor público ou privado, eles são verdadeiros exemplos de vitalidade e inspiração para uma maturidade ativa. A Melhor Viagem bateu um papo com três personalidades 60+ do turismo que falaram sobre início de carreira, motivações, desafios e como desfrutam os momentos de lazer

Marta Rossi

Marta é uma das executivas mais respeitadas do setor de Turismo e Eventos no Brasil e América do Sul. É uma das fundadoras da Rossi & Zorzanello Eventos e Empreendimentos e CEO de grandes cases como a Feira Internacional de Turismo de Gramado (Festuris), Chocofest, Connection e Revista Festuris.

Com dezenas de prêmios e indicações, foi apontada em publicação nacional como uma das oito mais importantes personalidades que fizeram história e continuam contribuindo para o mercado no Brasil nos últimos 30 anos. Também recebeu, em 2016, o título de Cidadã Emérita de Gramado.

Em 2023 foi a primeira mulher a receber a Medalha do Mérito Acadêmico na história da Academia Brasileira de Eventos e Turismo.



Desde qual idade começou a trabalhar? São quantos anos em atividade?

Iniciei com 16 anos quando fiz parte de alguns eventos da minha cidade, Gramado. Trabalhei como recepcionista e fui até soberana na época da Festa das Hortênsias. Esse evento não existe mais, mas foi o grande start para o município apostar nos

eventos e atrair mais visitantes ao destino.

O que te motiva a continuar ativa na maturidade?

A Vida! Trabalho não tem idade, aliás, é o melhor tratamento estético para a pele e para a alma. Estou sempre em movimento, o dia a dia me motiva muito, é sempre uma nova oportunidade para aprender e experienciar coisas novas.

Na sua opinião, qual a diferença que você percebe hoje na juventude atual e a da sua época?

Em todos os tempos, a juventude tem valores diferentes, isto faz parte do projeto de vida, porque estão conectados com o mundo que se apresenta. Entendo que são valores e propósitos diferentes, porque o mundo evolui. O mesmo aconteceu com a minha geração em relação a dos meus pais. Sempre serão momentos diferentes entre uma e outra geração, porque os jovens vivem o avanço de cada geração. Considerando o mundo atual, precisamos evoluir e saber acompanhar cada tempo. É isso que aprendi com meus pais, ensinei para o meu filho e passo também para as minhas netas.

Quais os desafios da população 60+ hoje no Brasil?

Como não consigo pensar em idade, nunca parei para analisar o assunto, mas talvez um dos desafios possa ser o mercado de trabalho. Acredito que o avançar



Marta Rossi e a ex sócia Silvia Zorzanello, em 1992 na ocasião do Festuris Gramado

da tecnologia possa, também, trazer alguns obstáculos, mas entendo que a população 60+ está convicta e com vontade de aprender as novidades, a começar pela convivência com filhos e netos, em que vejo essa aproximação com o assunto tecnologia.

Quais são suas atividades e rotina diária? Mudou muito de quando era mais jovem? O ritmo diminuiu?

Levanto muito cedo, faço treino quatro vezes por semana pela manhã e caminho duas vezes por semana. Durmo muito tarde, pois meu ritmo de trabalho é de 12 horas dia. Minha rotina é a mesma de quando iniciei minha vida profissional, apenas a responsabilidade que dobrou.

Você viaja a lazer? Qual lugar preferido?

Viajo muito a trabalho e aproveito para fazer lazer e conhecer os destinos. Gosto muito de conhecer hábitos, costumes, de saber como vivem as pessoas dos destinos visitados e, de certa forma, experimentar a vida de cada destino. Quando saio de férias, opto por locais com sol e praia. O sol me energiza. Benidorm, na Alemanha, foi um dos lugares mais lindos que visitei; Itália, sempre tem um destino a mais para descobrir. O Brasil surpreende a cada visita e nosso Rio Grande do Sul merece ser explorado. Recentemente visitei o município de Ametista do Sul e saí apaixonada. Quanto a comunidade quer a atividade turística, ela faz acontecer e transforma. É incrível o que sete mil habitantes fizeram em cinco anos.

Bernardete Augusto

Nascida em São Paulo capital, é filha de paulistas Maria Emilia Augusto e Francisco Augusto tem um irmão, solteira, tia da Fabiana, Carla e Priscila e tia vó da Kaylane e Paulo Henrique.

Começou sua carreira de cerimonialista no serviço público estadual. Estudou na rede pública estadual e formou-se em Propaganda e Marketing, Eventos e Gestão Pública. Hoje exerce a função de Assessora e Cerimonialista na Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo.

Bernadete começou a trabalhar aos 15 anos e continua em atividade há 42 anos ininterruptos.

Qual é sua motivação?

O prazer de viver, de ver a vida de uma forma diferente. Sabe, muitos me perguntam porque não estou aposentada, ou quando vou me aposentar. A minha resposta sempre é um belo sorriso e uma única frase: ainda estou viva.

Autoestima é o melhor remédio para se continuar ativa.

Acredita que há diferença entre as gerações de hoje e da sua época?

Nem se compara, apesar de que temos que respeitar, pois são épocas diferentes, mas... nossa... na minha época a juventude era mais sensata, não dizendo que alguns jovens de hoje não são, mas era diferente, saíamos, curtíamos, não existia tanta droga, tanta ostentação, tanta má informação e influência, a liberdade era vista de outra forma.

E os desafios dos 60+ hoje?

São muitos, vida social, saúde, trabalho, família, hoje para um



60+ tudo se torna mais difícil, na área da saúde, pelas limitações impostas pelo tempo, imagina um idoso ter que sair as cinco da manhã para conseguir um remédio, um exame, um atendimento médico, sem falar do transporte público que é impossível, não há respeito. E no trabalho então? Dizem que passou dos 50 não tem mais capacidade de aprender ou realizar tarefas... meu Deus! Família então? Nem parece que ela só existe por causa de você. Sem falar nos governantes que ainda não aprenderam a lidar com esta classe, pois são poucas ações públicas voltadas a esta população. Enfim, ser idoso é ter uma luta constante a cada dia.

Fale um pouco sobre sua rotina diária. Acredita que diminuiu?

Pelo contrário, aumentou! (risos). Posso dizer que raros são os finais de semana que estou tranquila de folga, mas isto não me faz mal, adoro o que faço, hoje sou Assessora e Cerimonialista

PERFIL

na Secretaria de Estado de Turismo e Viagens, trabalho diretamente com o secretário de estado, acompanhando em suas agendas, eventos, viagens, não me imagino desempenhando outra função, apesar da idade.

Qual lugar prefere descansar?

Quando consigo tirar férias, procuro lugares que me trazem paz e serenidade.



Início de carreira como cerimonial da então Secretaria de Esporte e Turismo do Estado de São Paulo



Aos 15 anos, no primeiro emprego já na Secretaria de Esporte e Turismo



Estagiando como cerimonealista

Vrigilio Carvalho



Professor e Consultor em Hotelaria e Turismo, Diretor da CNTUR, ex-diretor do Hotel Escola SENAC, EMBRATUR, Transamérica Hotéis, Melia Hoteles e da Operadora CVC. Hoje, Diretor Técnico da SETURV e Coordenador do Fórum da Empregabilidade.

Imigrante português, nascido em Lousan, chegou ao Brasil com cinco anos. Formado em Contabilidade pela FAAP e Turismo na primeira turma da Faculdade Anhembi, tem uma trajetória invejável dentro do trade e na área acadêmica.

Quando começou a trabalhar?

Comecei a trabalhar aos 9 anos de idade, ajudando meu pai em nossa quitanda. Com 14 anos fui trabalhar em um escritório de contabilidade e em 1972 já estava dando aula na Faculdade de Turismo. São 64 anos na lida, com muita disposição, responsabilidade, comprometimento e alegria.

Qual sua motivação?

Apaixonado pelo turismo, quero fazer do Brasil um destino tão desejado como Portugal, afinal temos cinco milhões e meio de turistas por ano que viajam pelo Brasil. Minha maior motivação é acreditar no turismo, como capacidade de gerar e distribuir renda.



Em 1994, diretor da Embratur e, em 2016, membro da Academia Brasileira de Eventos e Turismo



Em 1997 ao lado de Marcos Arbaitman, ex secretário de Esporte e Turismo do Estado de São Paulo

Você também vê diferença entra as gerações?

Vejo com preocupação a juventude atual, não demonstrando responsabilidade, onde poucos são compromissados e com a dedicação necessária para construção de seu futuro. Vejo isso nos alunos da faculdade e mesmo na garotada que participa de cursos profissionalizantes. Uma das características negativas que apresentam é a imediatez, querem tudo para hoje e agora.

Conte-nos sua sobre sua rotina de atividades hoje.

Minha rotina hoje é praticamente a mesma de sempre. Acordo cedo, por volta das 7h, meu dia às

vezes vai até às 23h, conforme a necessidade da secretaria. Posso dizer que sou um velho com juventudes acumuladas, cheio de energia que me faz querer viver mais e bem.

Qual sua preferência com viagens?

Viajo toda vez que posso sair de minha rotina. Portugal e minha cidade natal, Lousan, são destinos quase sempre obrigatórios. Águas de São Pedro e Salvador, são lugares que gosto de voltar sempre, mas gosto também de conhecer lugares novos. Algumas viagens estão nos planos próximos como Colômbia, Caribe e voltar ao Delta do Paranaíba.

EVENTOS

12ª edição do Japan Experience e 9ª Lins Fest

Laçado no dia 21 de julho, no Hotel Blue Tree Paulista, a 12ª edição do Japan Experience e 9ª Lins Fest, com apresentações culturais e gastronomia oriental.

O Japan Experience 2023 acontecerá entre os dias 4 a 13 de agosto, no Blue Tree Thermas de Lins, com apresentações artísticas, atividades esportivas, gastronomia e Fórum das Lideranças. O evento, que acontece na cidade de Lins, no interior paulista é realizado desde 2005 como Semana da Cultura Japonesa e a partir de 2018 como Japan Experience. Devido ao grande sucesso, envolveu

toda a cidade englobando o Lins Fest e movimentando a economia regional com cerca de 10 mil pessoas, entre moradores e visitantes.

Esse ano o tema será “Amor e cuidado com o planeta” e durante os dias, jovens ligados a JCI Brasil- Junior Chamber International, participarão de palestras e ações que tem por finalidade a formação de novos empreendedores e o resgate das tradições de seus antepassados e valorização da



educação e cultura japonesa.

O festival é uma organização da Prefeitura de Lins, Associação Beneficente Cultural e Esportiva de Lins (ABCEL), JCI Brasil - Japão, Blue Tree Thermas de Lins e Instituto Paulo Kobayashi, com apoio do Noah Gastronomia, Blue Tree Premium Paulista e Grupo R1.

Bancorbrás celebra 40 anos com grande festa em Brasília

À beira do Lago Paranoá, a comemoração reuniu colaboradores, parceiros e clientes que fizeram parte da história da empresa

POR BHRUNA BALLARDIM, ENVIADA ESPECIAL DE BRASÍLIA

Fundada na década de 1980 com a missão de oferecer experiências turísticas inesquecíveis para seus clientes, o clube de viagens Bancorbrás comemorou seus 40 anos de história. Atualmente a empresa tem seus produtos ampliados também para as áreas de consórcios e seguros.

E para comemorar o legado construído em todos esses anos, a instituição realizou uma grande festa no dia 13 de julho, à beira do Lago Paranoá, em Brasília.

O evento, que ocorreu dentro do complexo “Na Praia” reuniu colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros, totalizando três mil pessoas. A festa contou com um ambiente de “pé na areia”, com um clima praiano, coquetéis e música ao vivo. Para o diretor de negócios da Bancorbrás, Cláudio Roberto Nogueira, a festa foi um grande momento para celebrar a trajetória da empresa. “Hoje estamos comemorando com pessoas que, em algum momento e de alguma forma, fizeram parte e ajudaram a construir a história e



Cláudio Roberto Nogueira, Diretor Geral de Negócios e Marketing da Bancorbrás; Victor Arantes Marra, Diretor-Presidente da Bancorbrás; Luiz Carlos Gama Pinto, Diretor Executivo da Corretora de Seguros Bancorbrás; e Luiz Gustavo Arantes, Diretor Geral de Administração e Controle

que certamente também estarão conosco nos próximos 40 anos”, comentou Cláudio. Além disso, destacou que o evento é fundamental para dar início a uma nova era da Bancorbrás, para os próximos anos.

“Esse é um grande momento para comemorar e para enaltecer a todos que, dia após dia, deram suporte para a Bancorbrás e construíram essa história conosco”

A comemoração abrangeu ainda o aniversário de 15 anos do Instituto Bancorbrás, o agente social da empresa, que desenvolve e apoia projetos como o Educar Para a Vida, campanhas socioambientais e doações para instituições em



Banda Satisfaction

situação de vulnerabilidade. “O nosso objetivo é impactar uma pessoa, instituição e comunidade, para que sejam cada vez mais protagonistas na geração do impacto positivo da sociedade”, afirmou o diretor.

O presidente da Bancorbrás, Victor Arantes Marra, agradeceu aos colaboradores e clientes pela parceria de tantos anos. “Esse é um grande momento para comemorar e para enaltecer a todos que, dia após dia, deram suporte para a Bancorbrás e construíram essa história conosco. Juntos continuaremos escrevendo a história de sucesso da Bancorbrás”, ressaltou o diretor.



Para celebrar os 40 anos, a Bancorbrás também preparou diversas ações para os clientes e colaboradores, como o minidocumentário “Suas realizações, nossas histórias”, trazendo uma série de entrevistas com clientes, fornecedores, colaboradores e lide-

Equipe do Instituto Bancorbrás - Alessandra Amaral, Thaise Abreu, Lilia Kezia Lopes, Kallyne Castro, Roberta Abreu, Núbia Carrijo, Vera Lúcia e Edivan Nascimento

ranças sobre os 40 anos e contando um pouco da história, desde a sua fundação. Além disso, a lançou o e-book “Guia completo para explorar o Brasil”, que traz dicas de destinos e passeios no Brasil.

A Bancorbrás Turismo preparou promoções exclusivas com pacotes de viagem para os consumidores aproveitarem os dias de descanso em destinos como Gramado (RS), Salvador (BA), Porto Seguro (BA) e Foz do Iguaçu (PR).

Para mais informações: www.bancorbrasturismo.com.br

Assoolive promove degustação sensorial

A Associação dos Olivicultores dos Contrafortes da Mantiqueira - ASSOOLIVE, promoveu uma degustação sensorial para convidados, apresentando produtos de seus associados.

Criada em 2009, com o objetivo de fortalecer, unir e representar os produtores do segmento da olivicultura da região da Mantiqueira, a Associação tem a missão de favorecer seus associados com informações relacionados às técnicas de produção e manejo, mercado e preços, melhoria de qualidade e da produtividade, promover a troca de experiência e conhecimento entre os produtores, promovendo esse rico produto nacional, que já recebeu várias premiações internacionais.

Embora faça pouco tempo que a cultura das oliveiras esteja ocupando terrenos no País, sempre em regiões de altitude, já se nota uma forte expansão.



SKY inicia voos diretos entre São Paulo e Lima, no Peru

A companhia aérea low cost SKY Airline começou a operar desde o dia sete de julho passado, voos diretos entre o Aeroporto Internacional de Guarulhos (GRU) e o Aeroporto Internacional Jorge Chávez (LIM), em Lima, Peru. No

total são oito trechos por semana. Os voos que partem de São Paulo estão programados para os domingos, segundas, quartas e sextas-feiras, saindo às 4h50 e chegando às 8h15 – viagens de aproximadamente 5 horas e 25

minutos de duração.

Já as rotas que partem da capital peruana são às segundas-feiras, com saída às 23h40 e chegada às 06h35 e saída à 0h20 e chegada às 7h15, e às quintas-feiras e aos sábados, com saída à 0h20 e chegada às 7h15.

Além disso, a SKY utiliza o aeroporto da cidade para conexões de voos econômicos entre Brasil e Miami, nos Estados Unidos.

Vale ressaltar que Lima é um destino vibrante, conhecido principalmente por seu rico patrimônio histórico, cultural e gastronômico. A cidade abriga alguns dos restaurantes mais famosos do mundo.



Luis Armando, Cônsul Geral do Peru no Brasil; Roberto de Lucena, secretário estadual de Viagens e Turismo de São Paulo; Milagros Ochoa, diretora da Promperú; Luciane Leite, secretária executiva de Viagens e Turismo do Estado de São Paulo e Raul Vargas, CEO da Sky Airline



Autoridades participam da abertura oficial

6º CONEXIDADES teve como palco a cidade de Jundiaí

Evento realizado pela MULTIPLICIDADES, em parceria estratégica com a UVESP – União dos Vereadores do Estado de São Paulo, a sexta edição do CONEXIDADES aconteceu de 13 a 17 de junho de 2023, no Centro de Convenções Parque Antônio Carbonari - Parque da Uva, em Jundiaí.

O evento é o mais importante do setor, que reúne o público político e privado, oferecendo palestras

com grandes nomes, tendo como objetivo a melhoria das cidades e maior qualidade de vida de sua população. Em anexo, acontece a feira de negócios, com a participação de municípios que apresentam suas possibilidades de turismo, investimentos e opções comerciais.

Esta edição contou com 288 prefeitos, 815 vereadores, 320 secretários e mais de 100 primeiras dama.

Mercado imobiliário na Flórida atrai brasileiros acima dos 50 anos

A cidade de Orlando, na Flórida, é a opção preferida dos brasileiros que querem investir no mercado imobiliário nos Estados Unidos. Além da vantagem financeira, a Flórida passou a ser vista como um destino tranquilo para se viver.

Um levantamento feito pela National Association of Realtors mostra que o Brasil é o quinto país com mais estrangeiros que investem em imóveis nos EUA – apenas entre abril de 2021 e março de 2022, os brasileiros investiram US\$1,6 bilhão neste setor.

Boa parte desses investimentos estão sendo feitos em casas de férias na Flórida - conhecidas como vacation homes. Nesse modelo, os compradores brasileiros aproveitaram o imóvel uma ou duas vezes por ano e disponibilizam a residência para aluguel por temporada.

“O mercado de temporada é

sempre procurado pelo brasileiro para diversificar o seu investimento. Assim, com a rentabilidade do imóvel, é possível pagar o financiamento e ainda ter lucro”, explica o corretor Eduardo Pavone.

Comprador brasileiro

De acordo com o Pavone, cerca de 70% das casas são vendidas para investidores com mais de 58 anos. “Em média, o público que atendo são de casais que já são aposentados, avós, que estão numa faixa etária entre 50 e 60 anos. Estão em busca de uma vida relativamente mais confortável para ter sua casa de férias aqui em Orlando, curtir com tranquilidade



e segurança o crescimento dos seus netos”, disse.

Ele explica que, “esse é um movimento bem interessante, porque anteriormente os números que nós tínhamos eram de investidores na faixa dos seus 40, 50 anos, e pais. Ou seja, casais com filhos a partir dos seus 3 anos de idade até os seus 14 anos eram os maiores compradores”.

Atualmente, o Brasil está na quinta posição entre os países com mais clientes no mercado de imóveis na Flórida, atrás apenas de China (US\$6,1), Canadá (US\$5,5), Índia (US\$3,6) e México (US\$2,9).

Mais segurança nos parques

A Associação Brasileira de Parques e Atrações (Adibra), após identificar a necessidade de atender às demandas e evoluções tecnológicas do setor, procedeu à atualização da NBR 15.926 - Coletânea de Normas Técnicas que regem os Parques de Diversões e Atrações Turísticas. O evento de divulgação foi realizado dia 26 de junho, na sede do CREA, em São Paulo.

A atualização da norma ABNT NBR 15.926:2023 tem sido objeto de trabalho nos últimos anos e, recentemente, foram atualizados os capítulos de Terminologia, Requisito de Segurança, Inspeção e Manutenção, Operação e Parques Aquáticos e acrescentadas novas modalidades de parques, como Parques de Trampolim, Parques de Neve, Te-

matização, além do tema Inclusão de Pessoas com Deficiência para todos os parques de lazer.

Com esse documento de autorregulamentação, cuja aceitação transcende fronteiras e se alinha às normas técnicas internacionais, tais como as Normas Americanas e Europeias, passam a ser exigência legal todos os itens redigidos, não apenas para novas construções, mas se necessário, adaptações e reformas para estarem dentro das normas e atender com máxima segurança o público visitante em qualquer dos estabelecimentos definidos como parques.





Mais que um parque aquático

Inaugurado em outubro de 1998, o Wet'n Wild comemora seus 25 anos de atividade. O complexo já recebeu mais de sete milhões de visitantes e quer atrair também o público 60+

Em 10 de outubro de 1998, São Paulo ganhava um dos maiores parques aquáticos temáticos do Brasil, a apenas 72 Km da capital paulista, na cidade de Louveira. Em uma área total de 160 mil m², com capacidade para receber 12 mil pessoas por dia, além de contar com 7 milhões de litros de água tratada e reciclada e mais de 25 atrações para todas as idades, com lago natural e mata nativa; proporcionando

experiências inesquecíveis, num ambiente de alta qualidade, seguro e sustentável.

Piscinas

Destino para toda família, onde as crianças podem aproveitar as águas aquecidas da Ilha Misteriosa do Cascão, com grandes brinquedos e escorregadores, em uma área fechada com mesas e cadeiras, onde os pais podem relaxar. Esse espaço tem a parce-

ria com a Maurício de Souza 'produções, e os personagens como a Mônica, Cebolinha e outros estão sempre presentes no local.

Há ainda piscinas infantis ao ar livre, para que as crianças possam brincar e se refrescar em das de sol mais intenso, e o Lazy River, com uma leve correnteza que circunda toda área da piscina maior, ideal para se refrescar e boiar.

A grande atração é a Wave Lagoon, uma piscina de ondas, com

Mesmo aos não adeptos a aventuras radicais nos brinquedos, aproveite o passeio com os filhos e netos e desfrute dos atrativos mais tranquilos do complexo



apresentações divertidas dos astronautas, entre outras, que agitam o público.

O gramado sintético próximo a piscina de ondas é ideal para aproveitar o sol, com lanchonete próxima e diversos quiosques de alimentos, bebidas e sorvetes.

Brinquedos Radicais

Quem gosta de aventuras, encontra no parque muito o que fazer. O Meteor é um tobogã com cápsula, com altura equivalente a um prédio de 13 andares e inclinação de 70 graus, podendo atingir mais de 100 km/h, simulando uma queda livre a 40 metros de altura; já o Vortex, com 24 metros de altura e 1.600 m² de área, de onde é feita descida em boia, chegando em um enorme funil, caindo depois na piscina. E ainda tem mais ...o Crazy Drop, similar a uma pista de skate do tipo half-pipe, com treze metros de altura, onde a descida é feita em boia dupla; o Water Bomb, um conjunto de três tobogãs com redemoinho, que partem de uma torre de sete metros em alta velocidade e por fim o mais radical de todos, o Kamikaze, dois tobogãs paralelos com dezoito metros de altura e quase 70° de inclinação, que fazem você se sentir como estivesse em queda livre.

O parque tem um amplo espaço de guarda-volumes para que se possa aproveitar melhor o dia.



Espaços ideais para 60+

LAGOON ♦ BEACH CLUB ♦

Anexo ao parque aquático, o Lagoon Beach Club é um espaço mais privado, uma verdadeira área VIP, com bar molhado exclusivo, que servem petiscos á beira da piscina que é cercada por bangalôs, com sofás confortáveis e em alguns há também jacuzzis.

A área acomoda até 500 pessoas, que podem desfrutar a beleza da vista do lago, bem como andar de pedalinho ou caique.

É necessário fazer reserva e o ingresso de acesso ao Lagoon não é válido para acesso ao parque.

A área do Lagoon fica ao lado do parque de águas e é perfeito para relaxar e contemplar a natureza local





Os espaços do Lagoon Beach Club são um convite para um descanso ou praticar esportes mais leves como o caiaque

WHITE PAVILLON

Localizado dentro do parque aquático, é um grande pavilhão destinado a eventos corporativos, casamentos ou festas fechadas.

Com espaço para até 2.000 pessoas, tem vista para o parque e seu interior tem paredes removíveis, podendo se adequar ao espaço necessário para cada finalidade.



Com vista panorâmica para o parque, o White Pavillion é um espaço flexível e adaptável a qualquer tamanho de evento. Possui uma entrada independente



FAZENDA BLUE VALLEY

A apenas cinco minutos do Wet'n Wild, o Blue Valley é o palco de eventos como “Noite do Tango”, “Olhar para estrelas”, entre outros, promovido pelo grupo Wet Multi Place. Um enorme restaurante de dois andares acomoda confortavelmente os visitantes.

No local, a charmosa capela dá um toque especial, e é uma boa opção para quem busca realizar um casamento diferente.

O espaço é também ideal para confraternizações e festas particulares, oferecendo um espaço de lazer com quadra poliesportiva e amplo estacionamento.

Tudo isso a apenas menos de uma hora de São Paulo e a poucos minutos de Campinas.



A Fazenda Blue Valley abriga restaurante e uma capela para cerimônias religiosas

Férias iluminadas



Noites Macabra

EVENTOS E DATAS ESPECIAIS

Agosto e Setembro: Noites Macabra

Outubro: Programação especial em comemoração aos 25 anos do parque com vários eventos ao longo do mês

Dezembro: Reivellion

Cortesia especial de aniversário: Quem fizer 25 anos no dia em que for ao Wet'n Wild, tem gratuidade no ingresso

Julho: Férias iluminadas

SERVIÇO

Wet'n Wild

Rodovia dos Bandeirantes, km 72 Itupeva, São Paulo.

Ingressos: www.wetnwild.com.br/precos

Beach Club - wetshop.com.br/parceiro/lagoon

Blue Valley e White Pavillon: (11) 4496-8000

Como faço para comprar o ingresso do Lagoon Beach Club?

Simple, basta acessar <https://wetshop.com.br/parceiro/lagoon/>



Ana Carolina,
diretora da revista
Melhor Viagem

O Fun Day 60+ reuniu cerca de 250 participantes que assistiram as apresentações iniciais no White Pavillion

Fun Day 60+

No dia primeiro de julho passado, o Wet'n Wild realizou o Fun Day 60+ em parceria com a revista Melhor Viagem e a operadora Rodoviária RumoBR Turismo. O evento reuniu mais de cento e vinte agências e seus convidados para um dia diferente, com um programação voltada ao público maduro.

O Fun Day 60+ começou com um delicioso café da manhã no White Pavillion e a apresentação dos anfitriões e seus produtos. A RumoBR Turismo trouxe a novidade de saídas fixas para parque aos finais de semana do Terminal da Barra Funda; o Wen't Wild apresentou além do Lagoon Beach Club, produtos especiais com foco no público da maturidade, como o Tango Jantar, no espaço Green Valley. Já a revista Melhor Viagem mostrou números e estatísticas de crescimento do chamado grupo "angels" e o trabalho que começará em breve de capacitação para um atendimento de qualidade á essa faixa da população.



Agentes de viagens e seus acompanhantes aproveitaram o dia no Lagoon Beach Club



Dançaterapia



Durante todo o dia, os convidados puderam desfrutar e conhecer as dependências do complexo. Entre as atividades, show de prêmios e degustações de produtos típicos da região

No Lagoon, os convidados puderam desfrutar de aula de dança, quick massagem, pedalinhos e caiaques no lago, além de relaxar nas jacuzzis e gazebos em volta da piscina.

Maria Aparecida, da agência Flextour que fica em Carapicuíba disse: "Passar um dia assim é um presente para quem tem mais de 60 anos. Um espaço para descansar, refletir e se divertir", comentando sobre o espaço Lagoon.

Nanda, da Nandatour levou a mãe como convidada e comentou: "Estamos adorando o local, espaço super aconchegante para esse público 60+ que está fomentando cada dia mais nosso turismo".



A agente de viagem Vitória Régia aproveitou o dia ensolarado



Já Ana Maria foi contemplada com brindes no show de prêmios



O almoço foi seguido com a realização de show de prêmios

O almoço aconteceu na Fazenda Blue Valley, um novo espaço do Wet Multi Place, voltado para eventos, com uma capela e quadras poliesportivas em meio a muito verde, onde uma pequena feira apresentou produtos da região do Distrito Serra Azul, como geleias, cachaças e vinhos.

Após o Show de Prêmios, foi a vez de aproveitar as piscinas do Wet'n Wild, flutuando no Rio Lento ou aproveitando as ondas da Wave Lagoon, e para os mais corajosos enfrentarem os brinquedos radicais como o Vortex, Crazy Drop, entre outros, ou conhecer o espaço infantil com águas quentes da Ilha do Cascão.

Sob a coordenação da CEO da Revista Melhor Viagem, Ana Carolina Melo, os convidados puderam aproveitar o dia e conhecer as várias opções que o Wet'n Wild oferece como destino para o público 60+.

Depois de um lanche com a cara de parque – cheeseburger, refrigerante e batata frita - o encerramento ficou por conta da abertura oficial das “Férias Iluminadas”, ao som da banda musical Coldplay cover, com projeção mapeada e a experiência de interagir com as instalações projetadas na floresta encantada, produzida com um milhão de lâmpadas de led completaram a diversão, que vai acontecer durante todo o mês de julho no Wet'n Wild.

O “Fun Day 60+” foi uma forma divertida e descontraída da Revista Melhor Viagem, de alertar para o crescimento do segmento 60+ e o quanto é importante ter um olhar diferenciado para eles.

Rumobr é parceira exclusiva do Wet'n Wild

Apoiadora do Fun Day 60+, a Rumobr, operadora de turismo rodoviário, oferece roteiros turísticos Staycation e Long Stay com pernoite, além de saídas regulares com operação back to back durante a semana e aos finais de semana para os melhores destinos do Brasil.

A empresa conta com um sistema de reservas on line que proporciona ao cliente uma melhor experiência de compra, de forma muito mais rápida, com pagamentos feitos através de pix, cartões de crédito ou depósito bancário.

“Trabalhamos tanto com agência de viagens e turismo, com plataformas de vendas comissionadas e gestão on-line, como com público final sempre com as melhores ofertas e condições facilitadas de pagamento para destinos turísticos estruturados, evitando a viagem de carro e poupando o stress, ao viajar de ônibus muito confortáveis”, afirma Jordano Ponzetta.

Além da oferta de excursões, a Rumobr, em uma parceria exclusiva com o parque aquático Wet'n Wild, opera transfer aos sábados, com saídas do terminal rodoviário de Santo André (7h), terminal rodoviário de São Caetano do Sul (7h35) e do terminal rodoviário da Barra Funda (8h25), com retorno no final da tarde.

A Rumobr tem entre seus produtos, uma saída especial de para Olímpia, voltada ao público 60+, de domingo a quinta-feira.

As operações são realizadas em ônibus de última geração e seguro para todos os passageiros.

Para conhecer mais sobre os destinos oferecidos ou fazer reserva: www.rumobr.tur.br



Jordano Ponzetta, coordenador de marketing e vendas da Rumobr

Diário de bordo em excursão rodoviária

As excursões rodoviárias voltaram com tudo. É uma excelente opção para o público 60+, que não precisa se preocupar com deslocamentos, locais para alimentação e ainda tem o apoio de guia e seguro-viagem.

Essa é também uma solução para pessoas que viajam sozinhas, que certamente se divertirão ainda mais se integrando ao grupo, mas mantendo sua individualidade.

Acompanhamos uma excursão rodoviária de quatro dias da Squad Viagens, que teve como destino São Lourenço, em Minas Gerais, e vamos compartilhar o dia a dia com você.

As palavras fé, saúde e história fizeram parte da viagem, que teve como público prioritário viajantes maduros, com idades que variaram de 50 a 81 anos.

1º dia – A saída aconteceu de várias cidades na parte da manhã. Partindo de São Caetano do Sul, São Paulo, Campinas, Jundiaí e São José dos Campos, rumo a primeira parada que foi em Aparecida do Norte.

A cidade receberomeiros de todo o País para visitar a segunda maior basílica do mundo, perdendo em tamanho apenas para a Basílica



Grupo de turistas



Parque das Águas de São Lourenço



Estação ferroviária

de São Pedro, no Vaticano. A sala do ex-votos e a das velas impressionam, tanto pelo movimento como pela magia que envolve os ambientes. A parada de aproximadamente três horas é suficiente para conhecer bem a basílica e seu entorno.

Seguindo para São Lourenço, a paisagem da Serra da Mantiqueira é encantadora num trajeto de duas horas até o destino. Com pré check-out já ok, a estadia no Hotel Metrópole, ao lado do charmoso calçadão, oferece várias opções de lazer como piscinas aquecidas, sauna, salão de jogos e academia.

2º dia – Dia para conhecer a São Lourenço e seu famoso Parque das Águas, com sete fontes de águas minerais medicinais, o local tem amplas alamedas para caminhadas e conta com um spa com vários tratamentos. Uma boa opção para conhecer a cidade é alugar uma charrete (os animais são muito bem tratados e fiscalizados); e o passeio tem duração de aproximadamente duas horas. O interessante é que o charreteiro conta as histórias locais e faz paradas para fazer fotos ou compras.

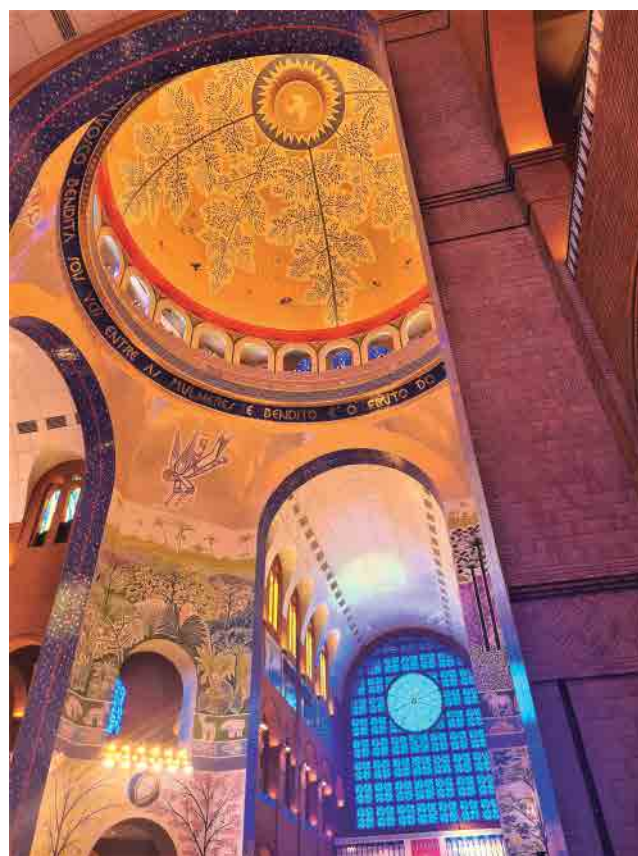
À noite, após o jantar, não poderia faltar o bingo e em seguida uma “Festa no Buteco”, com muito chopp e caipirinha, salgadinhos e som ao vivo com pista cheia.



Sala das velas em Aparecida



Festa junina no hotel, em São Lourenço



Interior da Basílica de Nossa Senhora Aparecida

3º dia – Saída pra Baependi, onde está o Santuário de Nhá Chica, muito conhecida em toda região e está na lista do Vaticano para ser canonizada. O passeio contempla a visita a casa de Nhá Chica e sua igreja. Quase ao lado da cidade está Caxambu, onde a parada é no Parque das Águas da cidade, com nove fonte de águas minerais medicinais, na sua maio-

ria gaseificadas.

O parque tem um estilo europeu e as fontes, que levam nomes da família real, foram visitadas por D. Pedro, Conde D’eu e pela Princesa Isabel que buscou na fonte de águas ferruginosas a cura para sua fertilidade. No prédio imponente do balneário é possível fazer tratamento de banhos.

Ao retornar para São Louren-

ço, aproveite para compras de malhas, doces e queijos. À noite encerra sempre com uma festa no hotel, dessa vez o tema foi Festa Junina, com música ao vivo, guloseimas, casamento e quadrilha.

4º dia – O retorno é marcado para depois do almoço e na parte da manhã um passeio de Maria Fumaça, com duração de duas horas, fazendo o trecho São Lourenço a Soledade de Minas passando por paisagens bucólicas e apresentação de violeiros.

Durante toda viagem a assistência da guia é fundamental, no caso dessa viagem a guia Luana Simões da Cruz esteve a frente em todos os momentos, com cuidados inclusive especiais aos passageiros de maior idade.



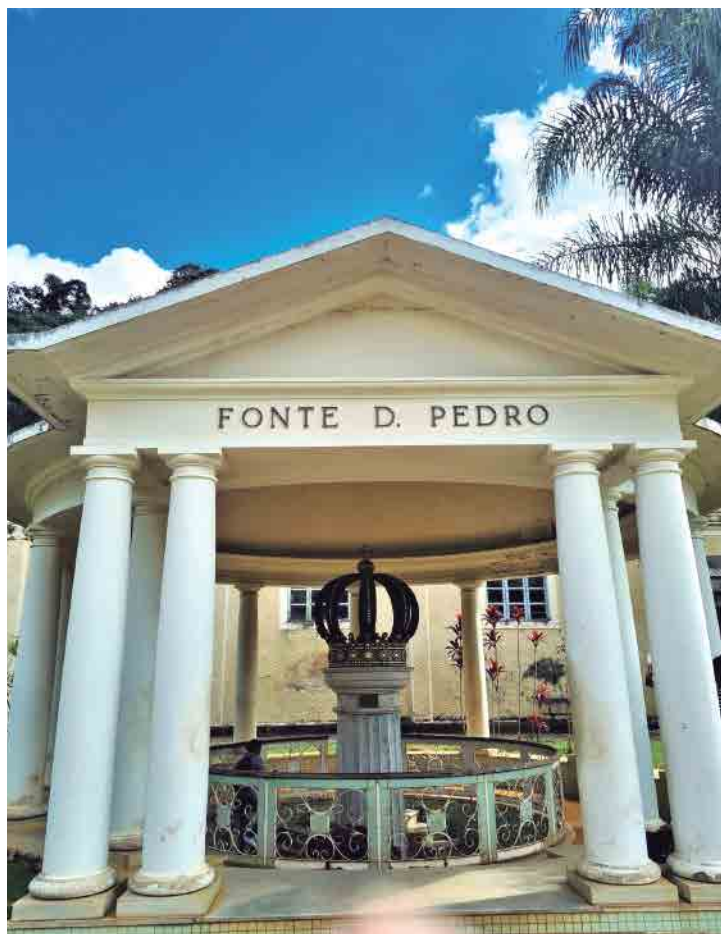
A Maria Fumaça faz a viagem de São Lourenço a Soledade de Minas



O santuário abriga a réplica da beata Nhá Chica que esta na fila do Vaticano para ser canonizada



Uma das fontes de águas medicinais do parque



Fonte em que D.Pedro I tomou água em visita a cidade



Passeio de carroça pela cidade



Ricardo Dias, coordenador Squad



Luana Simões, guia da viagem

Ricardo Dias, Coordenador Geral da Squad Viagens, comenta: “Estamos no mercado a cerca de um ano, operando roteiros fixos e personalizados, vendidos

somente através de agências. Traçamos para o agente de viagem a possibilidade de incluir seus passageiros em nossas viagens, sem a preocupação de ter que “fechar

um ônibus”. Além disso, a Squad Viagens possibilita o pagamento em até dez vezes sem juros e saída de diversas cidades. Outro serviço é a operação com reserva de passagem rodoviária da Viação Águia Branca, transfer in e out e hotel, para os mais diversos destinos”.



Para desconectar e relaxar

Existe um grande mistério nas portas de entrada do Blue Tree Thermas Lins, que ao ultrapassá-la, o interruptor que nos liga ao mundo é automaticamente desligado e se entra no estado “off line”.

Uma grande, moderna e suntuosa recepção em um lobby decorado de forma contemporânea dá as boas-vindas aos hóspedes, com a presteza e gentileza características da rede.

Todos os espaços do Blue Tree Thermas Lins são um convite ao bem estar e para relaxar, aproveitando as águas minerais naturalmente mornas, vindas do Aquífero Guarani, reserva subterrânea de água doce localizada em países da América do Sul, abrangendo áreas de Brasil, Argentina, Paraguai e Uruguai, sendo uma das principais

reservas de água doce do mundo, que apresenta fontes de águas quentes em algumas regiões.

São essas águas que envolvem os hóspedes na grande piscina, com vários ambientes interligados pelos caminhos, parecendo pequenos rios. Ideais para caminhada na água e fazer exercícios. Por sinal mexer o corpo faz parte do pacote de hospedagem. Todos os dias acontecem duas animadas aulas de hidroginástica, pela manhã e pela tarde, além de outras atividades mais secas, como aula de dança à noite, golf, caminhadas, beach tênis, entre outras.

Em um espaço separado da grande piscina, o caminho de águas com pedras roliças ao fundo fazem massagem nos pés e fortalecem pernas e joelhos. Uma boa pedida após a caminhada é apro-

veitar as cachoeiras artificiais de água quente, que caem forte proporcionando uma massagem completa nos ombros e nas costas, e depois, sentar e relaxar nos nichos da borda, que formam bancos com água na altura do peito. E para reanimar, nada melhor do que aproveitar os drinks exclusivos do bar molhado, uma das áreas mais concorridas e animadas da piscina.

Sauna seca, úmida e ofurô estão também a disposição durante o dia todo, assim como a academia aberta até as 22h.

Ainda há opção de piscina de água fria, rodeada por espreguiçadeiras e com uma pequena queda de água.

A criançada também tem seu espaço, em duas piscinas com águas mornas, sendo uma delas



Caminho das pedras



Hidroginástica



Escorregador da área kids



Cascata de águas quentes

com brinquedos em forma de sapos e polvo, um navio pirata na área das espreguiçadeiras que cerca toda a borda da grande piscina, playground e uma equipe de monitores com atividades o dia inteiro para os pequenos.

Área Interna

Na parte interna do Blue Tree Thermas Lins, o salão de jogos é um espaço de integração, com mesas de cartas, sinuca, xadrez e sofás confortáveis, ideais para quem busca um bom espaço para leitura.

O bar interno com mesas clássicas é um dos pontos de encontro principalmente à tarde e à noite para um bom bate papo com café ou para ouvir música ao vivo tomando um bom vinho.

No espaço do varandão acontecem as aulas de dança e as “baladas”, que seguem agitadas até

quase meia noite.

Duas lojas de roupas (uma delas infantil) oferecem inclusive lembranças de viagem, e o destaque vai para as camisetas com a assinatura “Blue Tree”, que tem estampas lindas e ótimo preço.

O Food Truck da Mamãe, garante a tranquilidade de quem está com criança pequena, para preparar papinhas e mamadeiras, 24 horas por dia.

Nas alas térreas dos apartamentos, há jardins com bancos para observar os diversos pássaros que saltitam entre as plantas.



Bar molhado



O buffet traz enorme variedade de saladas e pratos quentes



Suite casal



Salão de jogos

Restaurantes e Gastronomia

São dois restaurantes – Aloha e Flamboyant – que servem em regime de self service.

O café da manhã é farto em opções, assim como o almoço e jantar que sempre oferecem duas opções no mínimo, para quem é vegano e vegetariano. Há também pratos especiais para os hóspedes “kids”. Nas refeições estão incluídos sucos e refrigerantes à vontade, e sobremesas incríveis – algumas diets - e muitas frutas.

Apartamentos

São no total 180 apartamentos distribuídos em três alas térreas e em menor número em andar superior.

Todos são bastante espaçosos e silenciosos, com mesa para apoio, TV e amplo banheiro com chuveiro ducha.

A maior parte dos apartamentos tem varanda com vista para piscina e rede. Um convite para relaxar depois do almoço ou ver as noites estreladas do interior.

Para quem gosta de adrenalina, o hotel tem parceria com a Central de Aventura, que na área do hotel tem tirolesa, arvorismo e locação de triciclos.

Optar por passar alguns dias no Blue Tree Thermas Lins, é ter a certeza de dias de muita diversão e sobretudo a opção de relaxar e “se cuidar” nas águas quentes do interior paulista. O hotel oferece também day use e espaço para eventos corporativos com centro de convenções.

SERVIÇO

Blue Tree Thermas Lins
Rodovia Marechal Rondon, Km 443 – Lins (SP)
Fone: (14) 3533-6300
Reservas: www.bluetreethermaslins.com.br

A Revista Melhor Viagem viajou a convite da rede Blue Tree para conhecer o complexo de Lins



Foto Divulgação SERHS Natal

SERHS Natal oferece experiências memoráveis para o público 60+

O SERHS Natal Grand Hotel & Resort é o cenário ideal para o público 60+ vivenciar a capital do Rio Grande do Norte. Localizado na Via Costeira de Natal, próximo à praia de Ponta Negra, o empreendimento oferece uma diversidade de serviços para aproveitar em grande estilo.

Com uma infraestrutura completa para atender os desejos dos turistas maduros, o SERHS proporciona uma experiência completa. Seja para descansar nas piscinas aproveitando os 360 dias de sol da capital potiguar, para relaxar no Kensho SPA ZEN ou para apreciar as variadas opções gastronômicas. São muitas opções e possibilidades para vivenciar dias memoráveis.

O hotel dispõe de cinco restaurantes com vários estilos, desde rodízio da pizza, passando por carnes nobres, até a cozinha mediterrânea. Além de três bares temáticos. Um dos quais, o Lobby Bar, ofere-

ce uma programação musical com piano. Há também outras opções de entretenimento com variados estilos musicais, como voz e violão e samba, de acordo com a data.

O SERHS Natal conta com 395 confortáveis acomodações, todos de frente para o mar. Para aproveitar todas as opções e conhecer as belezas do Rio Grande do Norte, com toda simpatia e hospitalidade do seu povo, esse é o lugar. Passando atualmente por um retrofit, o hotel está renovando sua estrutura física e conta com novidades em produtos, como novas categorias de acomodação, e serviços.

Viva toda essa experiência. O SERHS Natal é destino seguro e receptivo, indispensável para quem planeja desfrutar de uma viagem inesquecível.

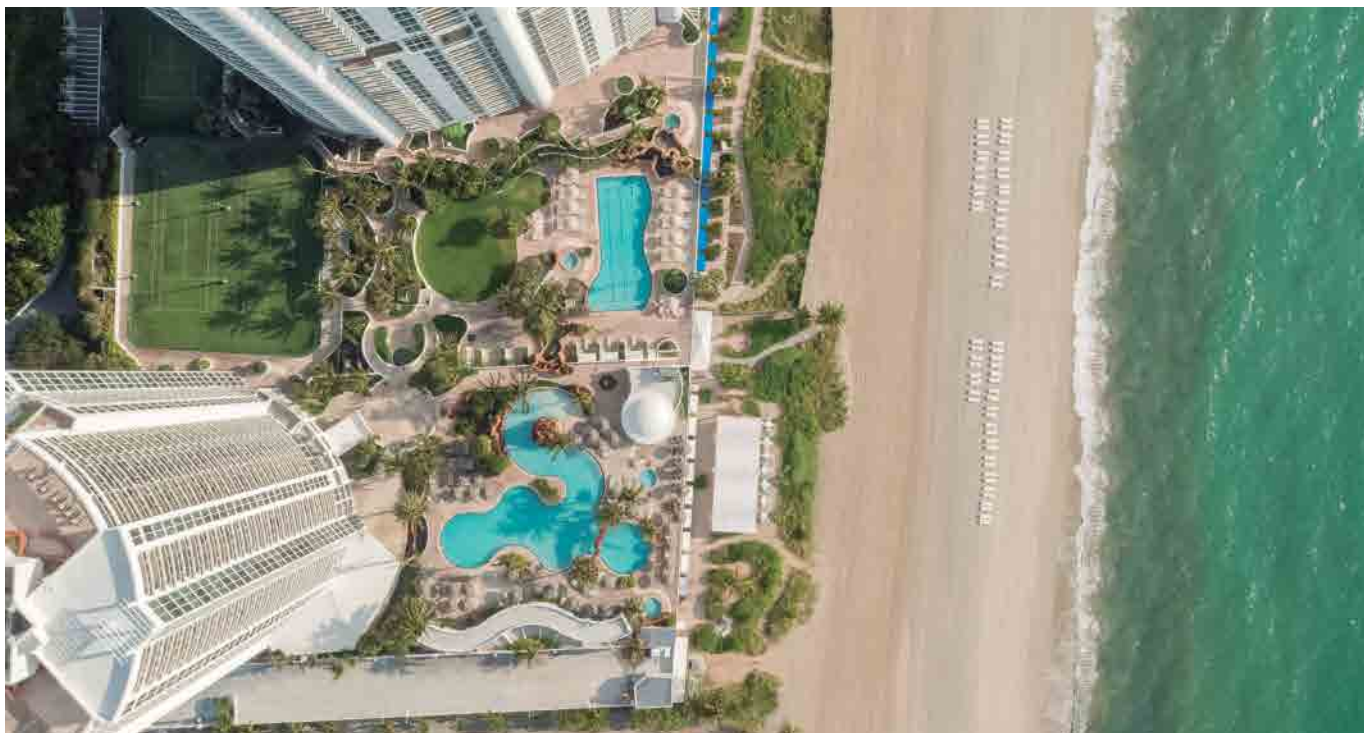
Para mais informações e reservas basta consultar o site: www.serhsnatal.com ou ligar para a Central de Reservas (84) 4005-2000.



Gastronomia é um dos pontos fortes do hotel



Suíte amplas com vista para o mar



Refúgio de luxo na Flórida

Situado em uma das áreas mais deslumbrantes e ensolaradas da Flórida, numa praia paradisíaca em Sunny Isles, ao norte de Miami Beach, o Trump Resort é um hotel de luxo que combina conforto, sofisticação e relaxamento à beira-mar. Com apartamentos espaçosos e completos, ótimos restaurantes e uma variedade de comodidades exclusivas, oferece uma experiência inesquecível de férias na praia.

Além disso, está perto de South Beach, reduto de lojas chiques, shoppings e muitas atrações.

Apartamentos de Luxo

Os apartamentos foram projetados para refletir um estilo de vida opulento, com acabamentos de alta qualidade, móveis luxuosos e detalhes requintados. Oferece 360 acomodações espaçosas com tamanhos que variam de 54 a 165 metros quadra-



dos, uma ou duas suítes, cozinha gourmet totalmente equipada, banheiros de mármore com banheira de hidromassagem, além de varandas privadas com vistas panorâmicas do oceano.

Serviço de praia

O serviço de praia é um verdadeiro convite para relaxar e ficar horas no conforto das espreguiçadeiras, ou então, mergulhar no mar morno e transparente, praticar esportes aquáticos, alugar caiaques e jet-skis. Para quem não quer pisar na areia, mas prefere ficar perto do mar, há um bar-restaurante muito charmoso na praia.

Já na parte de cima, abriga duas piscinas, uma de-



Suite com cozinha e vista para o mar

las com cachoeira, espreguiçadeiras e jacuzzis. Também tem bar que serve deliciosos drinks, mesas e cadeiras estrategicamente posicionadas de frente ao mar. Para quem busca mais conforto e exclusividade é possível reservar uma cabana com serviço de bar e restaurante, ar-condicionado, tvs, geladeira, sofá, banheiro e outros mimos.

Massagens e tratamentos

Para relaxamento e bem-estar, o recém renovado Aquanox Spa & Fitness Center, premiado com o título de melhor Spa em Sunny Isles Beach pelo Tripadvisor, oferece práticas holísticas de relaxamento e rejuvenescimento, usando uma exclusiva linha de tratamentos de alta qualidade e ingredientes exóticos, além de sais minerais do Mar Morto.

Esportes e academia

Para os entusiastas do fitness, o hotel dispõe de uma academia moderna e equipamentos de última geração. Além disso, oferece quadras de tênis e, para os amantes de golfe, é possível desfrutar dos belos campos que ficam a poucos minutos da propriedade.

Planet Kids

Outro serviço muito útil é o programa com atividades infantis para entreter a garotada de 4 a 12 anos, com brincadeiras divertidas e educativas sobre o meio ambiente. O serviço está disponível de segunda à sábado das 10h às 16h.

Gastronomia

Com quatro restaurantes, os hóspedes estão bem servidos com uma gastronomia diferenciada, pratos frescos e criativos e menus sustentáveis e originais, do café da manhã até o jantar.

O Saka Mori é o restaurante oriental e oferece a



mesma culinária inovadora de seu restaurante irmão, o premiado Yakko-San. De sushi fresco e sashimis, com saborosas entradas e pratos preparados com delicadas flores comestíveis e ingredientes selecionados. Já o restaurante e bar italiano Azurro, situado no salão da área externa à beira da piscina, serve refeições elaboradas com tradições italianas consagradas. Aos domingos, oferece um brunch com o drink “mimosa”, ao som de violino.

Já o Gili's Beach Club é o charmoso restaurante que fica na praia. A cozinha inspirada na gastronomia Mediterrânea e os drinks, fazem dele um lugar perfeito para apreciar o entardecer, sentindo a gostosa brisa do mar.

SERVIÇO

Trump Sunny Isles Beach Resort
18001 Collins Ave, Sunny Isles Beach, FL 33160
www.trumpmiami.com

Delícias do café da manhã ao cardápio da madrugada

Villagio Restaurante, o primeiro restaurante da rede pernambucana chegou a São Paulo, trazendo no cardápio à la carte, sabores nordestinos, como vários pratos à base de carne de sol, além de uma grande diversidade que passa por saladas, massas, carne, peixes e frutos do mar, além de risotos especiais. Todos criados e assinados pela Chef Camila Arruda.

Para quem está na correria do dia a dia, um buffet especial é a opção self-service, com opções mais caseiras e feijoada as quartas-feiras, ao valor de R\$ 60,00, tanto na hora do almoço como no jantar.

O bar do Villagio Restaurante é um ponto de encontro descontraído para o happy hour ou para um café no meio da tarde.



Camarões com queijo empanados e arroz à grega



Palmitos na moranga. Prato do buffet



Brownies



Filé ao molho de champignon



Jamerson da Silva, gerente geral

Aberto todos os dias, 24 horas, o Villagio Restaurante recebe os amantes da madrugada com um cardápio mais enxuto, mas mantendo sua qualidade, entre meia noite e sete horas da manhã, quando tem início um farto café, com frutas selecionadas, pães, bolos, tapiocas e outras delícias, até às 10h durante a semana e até às 10h30 aos sábados e domingos, no valor de R\$ 46,00.

Jamerson da Silva, gerente geral e de implantação comenta: “Nossos restaurantes têm como característica estarem sempre instalados em redes de hotéis de categoria internacional, mas totalmente aberto ao público em geral, com isso, oferecemos inclusive maior segurança e estacionamento a qualquer horário.”

Sempre atento e sorridente, Jamerson comenta que no mês de agosto mais um restaurante da rede será inaugurado, o segundo em São Paulo, no bairro de Moema.

SERVIÇO

Villagio Restaurante
Hotel Wyndham São Paulo
Alameda Campinas, 540,
Jardim Paulista, São Paulo/SP
www.restaurantevillagio.com.br

Cultura e gastronomia coreana para colocar na sua agenda

Um programa diferente é participar do workshop da Hansik Academy, sob o comando do Chef Joao Jon, que acontece por todo País.

Sério, mas divertido, durante a aula o chef transmite os valores e informações sobre seu país de origem, a Coréia do Sul, ampliando nosso conhecimento, além da gastronomia.

Receitas do dia a dia desse país oriental são transmitidas de forma simples, onde os participantes também podem participar da feitura dos pratos.

No final do workshop, a confraternização é feita em torno da mesa posta segundo as tradições, para degustação de todos os pratos.

A duração é das 9h às 14h, e os participantes recebem avental e certificação.

Para saber quando acontecerá o próximo, acompanhe o instagram @chefjoaason ou pelo site www.cehfjoaason.com.br.



Chef Joao Jon apresenta workshop



E agora, pra onde? Relatos de viagens com muitas risadas e emoções

A escritora Tania Moschini faz relatos autobiográficos e divertidos sobre suas experiências em vários lugares do mundo.

Nos mais de 40 capítulos que integram este título, a autora leva os leitores para muitos lugares, do Japão ao Pantanal. A partir de seus textos, o público é apresentado a países como China, Chile, Inglaterra, Itália, Peru, Alemanha, entre outros. Há até mesmo viagens nunca feitas, mas que continuam nos planos apesar de estresses anteriores, causados pela necessidade de

impor limites às decisões de uma das filhas. A companhia do primeiro amor, a formação de uma família e o crescimento profissional são algumas das questões entrelaçadas nos relatos de viagem.

E agora, pra onde? Relatos de viagens com muitas risadas e emoções

Autora: Tania Moschini

Páginas: 220

Preço: R\$ 52,98 (físico) e R\$ 19,90 (e-book)

Onde comprar: Amazon | Clube de Autores



O Segredo de Spalla - Revelações

Duas almas, uma lenda: reencarnações, aventuras seculares e elementos sobrenaturais marcam saga

A história não é somente sobre almas gêmeas, apesar de Marcelo Brambilla escrever uma trama cativante para fazer o público torcer pelos dois espíritos que se conhecem e se desencontram em várias reencarnações. É, também, uma saga sobre uma aventura secular, que envolve organizações internacionais, entidades religiosas e figuras sobrenaturais.

Com esta aventura fantástica e por meio de uma escrita leve, o autor

discute sobre religião, valores morais e a importância do combate ao preconceito em suas mais diversas formas. A partir da realidade de cada um dos protagonistas, ele explicita os problemas da sociedade, como a misoginia, o racismo e os conflitos de poder.

O segredo de Spalla - Revelações

Autor: Marcelo Brambilla

Editora: Ases da Literatura

Páginas: 348

Preço: R\$ 79,90 (físico) e R\$ 24,99 (e-book)

Onde comprar: Amazon



Exposição de livros raros da Coleção Ema Klabin

Ao longo de sua vida, Ema Klabin reuniu uma biblioteca com mais de 3.500 volumes. Como bibliófila, adquiriu, a partir do final da década de 1940, mais de 300 livros raros, entre manuscritos, incunábulo (livros produzidos até 1500), edições aldinhas, relatos de viajantes, primeiras edições, edições de luxo e livros ilustrados por artistas. De 15 de julho a 15 de outubro de 2023, a Casa Museu Ema Klabin, no Jardim Europa, em São Paulo, promove a exposição A palavra impressa, 1492 – 1671: Livros raros da Biblioteca Ema Klabin que pela primeira vez apresenta parte dos livros raros da coleção.



EXPOSIÇÃO

Luzes da Coreia Exposição da Cidade de Jinju

A tradição das lanternas remonta à Guerra de Imjin, em 1592, quando a cidade foi palco de uma invasão japonesa. Para proteger a cidade, as pessoas começaram a iluminar o rio com lanternas que passaram a ser uma estratégia militar para impedir que as tropas atravessassem o Rio Namgang.

As lanternas depois, passaram a servir para espalhar mensagens ou para fazer a comunicação entre familiares que estavam separados pelo rio e hoje o famoso Festival das Lanternas é celebrado todos os anos em algumas cidades do país.

A exposição traz esta experiência incrível para o Brasil em um ambiente totalmente instigante com cerca de 1,2 mil lanternas coloridas.



SERVIÇO:

Até 20 de agosto de 2023

Local: Centro Cultural Coreano no Brasil

Endereço: Av. Paulista, 460. Cerqueira César, São Paulo/SP

De segunda a sexta, das 10h às 19h. Sábado das 10h às 18h30 e domingo das 11h às 16h

Durante a semana, o local é fechado para almoço das 12h30 às 13h30.

Instituto Tomie Ohtake une arte, natureza e fantasia em exposição de Walmor Corrêa



A exposição reúne algumas peças das duas décadas de produção artística de Walmor Corrêa, reúne peças de duas décadas de produção artística voltada ao estudo da natureza e suas intersecções com a arte. Em seu repertório, fabulação e ciência evocam o imaginário nacional associado a plantas, animais e espécies híbridas que trafegam entre a realidade e o onírico, como figuras de aves com cabeças de roedores e plantas com funcionalidades e nomes curiosos.

Influenciado por pintores viajantes como Thomas Ender (1793-1875), e pelo folclore contado pelo historiador Luís da Câmara Cascudo (1898-1986), Walmor Corrêa busca ressignificar em algumas de suas obras mitos que foram espalhados pelo mundo a respeito do que havia no Brasil, como a história de que o bicho preguiça, na visão do Padre Anchieta, seria um pequeno urso com rosto de moça. Serviço:

Nome da exposição: Sobre Pássaros, Sinapses e Ervas Energéticas

De terça a domingo, das 11h às 20h - Entrada gratuita

Local: Instituto Tomie Ohtake

Endereço: Rua Coropé, 88 - Pinheiros, São Paulo

Ingressos do 38º Natal Luz estão à venda e 60+ paga metade



A 38ª edição do Natal Luz de Gramado, cidade na Serra Gaúcha no Rio Grande do Sul, acontece de 26 de outubro deste ano a 21 de janeiro de 2024. As ruas da cidade mais famosa da Serra Gaúcha estarão no clima natalino, tomadas por decorações, luzes e atrações que vão emocionar muito os moradores e visitantes de todas as cidades e regiões deste País.

A edição deste ano vem repleta de novidades. Reformulação dos espetáculos com novos diretores artísticos e o lançamento do novo show Light Of Christmas. Além dessas novidades, Clientes Bradesco, apresentador oficial do 38º Natal Luz, contam com descontos de 10% nos ingressos. Outra novidade são os benefícios para o público que adquirir os bilhetes antecipadamente. O preço dos ingressos será diferenciado por lote de vendas, possuindo valores mais baixos para vendas antes da abertura do 38º Natal Luz em 26 de outubro de 2023.

Além dos descontos oferecidos, o público maior de 60 anos, além dos portadores de necessidades especiais, estudantes com carteira estudantil, doadores de sangue e jovens com idades entre 15 e 29 anos de baixa renda terão direito a meia entrada. Os valores dos espetáculos do Natal Luz variam entre R\$ 70 e R\$ 445.

Vendas: www.natalluzdegramado.com.br

Candlelight by Baden Baden. Concertos à luz de velas com degustação de cervejas

No evento o público poderá desfrutar de música ao vivo à luz de velas, em lugares icônicos de São Paulo, enquanto harmoniza o momento com Baden Baden. Durante as apresentações o público, além de assistir a um concerto de cordas cercado por milhares de velas, poderá desfrutar de cervejas artesanais cuidadosamente selecionadas pela Baden Baden e de tábua de frios (com opção vegana) que harmonizará com cada tipo de cerveja.

O ingresso individual está disponível no site da Fever a partir de R\$150 e garante a experiência completa. Para adquirir a mesa os interessados deverão garantir 2 ingressos. É importante ressaltar que esta é uma experiência destinada a maiores de 18 anos.



27 de julho: Palácio dos Cedros - R. Bom Pastor, 800 - Ipiranga, São Paulo/SP - Das 19h e às 21h

10 de agosto: Local a confirmar
Horário: 19h e às 21h

24 de agosto: Local a confirmar
Horário: 19h e às 21h

Mais informações: feverup.com



Aromaterapia é aliada da psicologia nos cuidados físicos e emocionais

Estímulo olfativo do sistema límbico contribui para o bem-estar do corpo e da mente dos pacientes

Aromaterapia é a prática de utilizar as moléculas aromáticas dos óleos essenciais para o equilíbrio do bem-estar físico, emocional e mental. A técnica milenar, que utiliza óleos extraídos de plantas e outros compostos vegetais, é reconhecida pela Organização Mundial da Saúde (OMS) como recurso terapêutico e atua na linha complementar e integrativa que pode ser utilizada junto à medicina tradicional.

A “psicoaromaterapia” busca a atuação dos aromas no sistema límbico, também conhecido como “cérebro emocional”, utiliza os óleos essenciais, e funciona como grande aliada nas terapias que proporcionam bem-estar físico e emocional.

Raquel Carone, psicoaromaterapeuta, comenta: “O sistema límbico é responsável por controlar as emoções e funções como a memória e o aprendizado. Quando inalamos um óleo essencial, fazemos com que nossas glândulas produzam hormônios que regulam todos os órgãos do nosso corpo”.

Ela mistura as técnicas de psicoanálise e os estímulos olfativos

utilizando a aromaterapia, e conta que, no consultório, os óleos essenciais podem ser usados de formas diferentes.

“Posso fazer perguntas e provocações a um paciente, o estimulando a buscar uma memória ou uma possível causa para o que ele está relatando. Para isso, peço para que ele cheire um óleo essencial que desperte determinada parte do emocional, como uma lembrança feliz, uma memória da infância. Por outro lado, os óleos também podem agir diretamente nos sintomas: alguns podem ter efeitos calmantes ou estimulantes, a depender da necessidade de cada paciente”, revela.

Abaixo, a psicoaromaterapeuta deixa uma lista de óleos essenciais que trazem bem-estar e equilíbrio:

- **Lavanda (*Lavanda officinalis*)** – um dos mais aplicados na aromaterapia, o óleo essencial de lavanda abranda as tensões, permitindo acessar novas percepções, acalmando a mente e controlando o excesso e a qualidade dos pensamentos.



Raquel Carone, é psicoterapeuta, especializada em aromaterapia e atende no espaço Phyto SPA, em São Paulo

- **Gerânio (*Pelargonium graveolens*)** – melhora a autoestima, a autoaceitação e a autorrealização. É um óleo que promove energia e bem-estar.

- **Patchouli (*Pogostemon cablin*)** – auxilia no aterramento das emoções e na vontade de viver, ajudando no desenvolvimento da compreensão e força vital.

- **Junípero (*Juniperus communis*)** – ajuda a sentir segurança e proteção, dissipando sentimentos inconscientes de raiva, frustração, aborrecimento e ansiedade.

Podem ser usados esfregando duas gotas na sola dos pés ou nas palmas da mão, ou ainda em difusores

Cuidados no inverno

As temperaturas baixas do inverno, atingem não só os seres humanos, mas aos animais também; porém cães e gatos podem ser mais sensíveis a extremos climáticos, incluindo o frio intenso. Essa sensibilidade pode variar dependendo da espécie, idade, condição de saúde e histórico médico do animal.

Felinos e caninos são classificados como animais endotérmicos, que são capazes de regular e manter sua temperatura corporal (termorregulação), independentemente das condições ambientais. A faixa de temperatura corporal considerada normal para essas espécies varia entre 38 e 39,5°C, mas durante o inverno, ocorre um maior gasto energético do organismo para manter a temperatura.

Veja os cuidados que o tutor deve tomar:

Filhotes de gatos e cães devem receber um tratamento adequado quando submetidos a temperaturas mais amenas, pois estão mais predispostos a desenvolver quadros de hipotermia.

Oferecer abrigo adequado é a primeira providência a ser tomada. A exposição prolongada a temperaturas baixas pode levar à hipotermia, causar danos aos tecidos e comprometer a saúde dos animais. Cães e gatos com pelagem curta ou menos densa, assim como filhotes e idosos, são mais vulneráveis ao frio intenso.

No inverno, a pelagem molhada gera um desconforto causado pela dificuldade na manutenção da temperatura corporal. Além disso, esta também é uma condição propícia para a proliferação



de microrganismos (fungos e bactérias) capazes de desenvolver afecções cutâneas e dermatopatias.

O comprimento da pelagem, assim como sua densidade e espessura, são responsáveis por agir como um isolante térmico e ajudar no mecanismo de termorregulação. Por isso, outro cuidado com pets no inverno é a orientação do tutor para não fazer tosas

Em algumas situações, levando em consideração as características do animal, roupas confeccionadas com diferentes materiais podem ajudar os pets no frio, mantendo-os aquecidos em casa ou durante os passeios ao ar livre.

Manter uma hidratação adequada também é um importante cuidado com o pet no inverno. Os animais podem ter uma tendência a beber menos água quando as temperaturas estão mais frias, o que pode levar à desidratação.

A chegada do inverno nos re-

mete ao aumento das doenças respiratórias e infectocontagiosas, como a gripe. É importante que os pets também estejam protegidos através de vacinas.

O frio pode ressecar a pele e os pelos dos animais. Os cuidados com os pets no inverno devem incluir escovações regulares com o intuito de remover pelos soltos e estimular a produção de óleos naturais, evitando o aparecimento de dermatopatias.

Além de todos esses cuidados com os pets no inverno, os idosos requerem atenção redobrada quando nos referimos às sensibilidades osteoarticulares, pois a dor ocasionada por artrites e artroses pode piorar na estação mais fria.

**Fonte: FEITOSA - Francisco Leydson
F. Semiologia veterinária:
a arte do diagnóstico**



A GRANDE FEIRA DE TURISMO DAS AMÉRICAS

9 A 12 DE NOVEMBRO > 2023
GRAMADO > BRASIL

NÚMEROS COMPROVAM EFETIVIDADE:

12,5
MIL

INSCRITOS

90
HORAS

CONTEÚDO

2,7
MIL

MARCAS

15
MIL

**REUNIÕES DE
NEGÓCIOS**

40

**DESTINOS
INTERNACIONAIS**

650

**JORNALISTAS E
INFLUENCIADORES**



Piscinas com
água aquecida*



LAGOON 60

O melhor da vida na Melhor Idade

www.lagoonbeachclub.com.br

*Não garantimos o aquecimento do água nas hipóteses de falta de energia elétrica ou eventual problema técnico do sistema de aquecimento. Há áreas especificamente aquecidas para utilização externa da nossa piscina no inverno. Bilhetes e fundações.



FAZENDA

Blue Valley

ESPAÇOS & EVENTOS

O local perfeito para seus eventos



Cenário natural
exuberante



Ótima localização
a 30min de São Paulo



Espaços para eventos
exclusivo e amplo



Piscina e
área de lazer



Chalés e espaços
ao ar livre



Capela para
cerimônias

www.bluevalley.com.br

wmp WET MULTI PLACE

Wet'n Wild 25

WHITE PAVILION

LAGOON
BEACH CLUB

Blue Valley
ESPAÇOS & EVENTOS

ARENA
WET